



Ville de ROUVROY (62320)

Révision du Règlement Local de Publicité

SOMMAIRE DU DOSSIER D'ENQUETE

- 1 La concertation
 - a. Définition et déroulement de la concertation avec les Personnes Publiques Associées (les PPA) et le Public
 - b. Les comités techniques et comités de pilotages
 - c. Les courriers adressés à toutes les entreprises du territoire
 - d. La réunion publique du 1^{er} octobre 2018
- 2 Le dossier administratif
 - a. La zone de publicité restreinte et la délibération l'approuvant en 2005
 - b. La délibération prescrivant la révision de la ZPR et fixant les modalités de la concertation
 - c. La procédure de révision du RLP
 - d. Le débat du conseil municipal sur les enjeux et objectifs du futur RLP
 - e. La délibération arrêtant le projet de RLP
 - f. L'arrêté d'ouverture d'enquête publique
 - g. Les textes régissant l'enquête publique
- 3 Le dossier technique
 - a. Note de présentation
 - b. Le projet de RLP
- 4 La consultation
 - a. Avis des PPA sur le projet de RLP
 - b. Avis de la CDNPS
 - c. L'insertion de l'enquête publique dans la procédure de révision du RLP
 - d. L'avis d'ouverture d'enquête publique affiché et publié dans deux journaux
- 5 Les annexes
 - a. Plan de zonage du RLP
 - b. Porter à connaissance de la DDTM
 - c. Invitations et comptes-rendus de réunions, courriers divers